浦井ゼミ　課題コラム

経済学部経済・経営学科3年

柴原　克紀

学籍番号：03A18088

　本コラムでは、「コロナ禍で加速する日本のデジタル化」について考えていこうと思う。『ウィズコロナ時代の政治と経済』というテーマについて考えるにあたり、これまでの日本のコロナ情勢を振り返った時に私が感じたのは、デジタル化があらゆる場面で急速に進みつつあるということである。例えば企業ではテレワーク、教育分野ではリモート授業が瞬く間に普及し、また政治に於いては、9月16日に発足した菅内閣がデジタル庁の設置や印鑑の廃止を掲げ官民のデジタル化推進を強く打ち出すなど、日本全体でデジタル化に向けて大きく動き始めたように感じる。

実は、こうしたデジタル化への動きは今回が初めてではない。コロナ禍よりもずっと前から、世界全体で加速していくIT化への適応は日本の課題であった。2001年にも政府は「2003年度には電子情報を紙情報と同等に扱う行政を実現する」という目標を掲げたe-Japan戦略を打ち出していたが、それから20年近く経った今もなおハンコ文化の廃止やペーパーレス化が問題となっているのを見ると、大きな成果は出なかったと言わざるを得ない。果たして、今回の日本のデジタル化は上手く行くのだろうか？e-Japan戦略の二の舞にはならないだろうか？以下では、今日本で進行しているデジタル化の今後について持論を述べる。

初めに、今回のデジタル化は20年前のe-Japan戦略と同じ様にはならないと私は考える。その理由は、冒頭で述べた様な、今回のデジタル化は“あらゆる場面で”進みつつあるという点である。具体的に言えば、世界のIT化という漠然とした脅威しかなかった20年前と違い、今回はコロナウィルスという分かり易い脅威があったことで、民間にもデジタル化への意識が芽生え始めたということである。コロナ禍によって、人々は否応なくデジタルを利用しなければならなくなった。感染拡大を避けるため、物理的な接触を極力排し、デジタルで繋がらなければならなくなった。その結果、国民の大部分がデジタル化を直に体感し、政府だけでなく多くの企業や家計にまでデジタル化の重要性や必要性、或いは利便性が浸透した。政府が独り歩きしていた20年前のe-Japan戦略とは異なり、政府・企業・家計の全てでデジタル化への意識が向いている。

まず初めに家計であるが、日本労働組合総連合会が行った「テレワークに関する調査　2020（<https://www.jtuc-rengo.or.jp/info/chousa/data/20200630.pdf?2412>）」では、テレワークにより通常勤務より長時間労働になったと答えた人の割合が半数を超えているのにも関わらず、回答者の8割以上が今後もテレワークを継続したいと答えている。この結果から、多くの人間が慣れないテレワークに触れる中でそのメリットを強く実感したのだと考えられる。

次に企業であるが、ITRが国内企業でIT戦略の策定に関わる担当者を対象に行った「コロナ禍の企業IT動向に関する調査」では、コロナ禍による自社のIT戦略の遂行（デジタル化への進展）への影響について、企業のIT戦略が「大いに加速すると思う」が27％、「やや加速すると思う」が44%となり、7割以上がコロナによってデジタル化が進むとの考えを示した。この様に、企業内で働く労働者だけでなく、企業そのものの方向性としても、IT化に向けて進んでいると考えられる。

そして政府がデジタル庁の設置やハンコの廃止、ペーパーレス化に加え「教科書の原則デジタル化」といった方針を示し、官民のデジタル化を推し進めていることは、前述の通りである。

このように、デジタル化を主導する側のみならずされる側にもデジタル化への意識や関心が少なからず存在していること、あらゆる人々がデジタル化への実感を抱き同じ方向を向いていることが、20年前とは違う最大の特徴だと思われる。現在のデジタル化がe-Japan戦略と同じ轍を踏むか否かは、今のこの状態を、目標達成まで継続していられるかどうかに掛かっていると私は思う。（1582字）

・参考記事

Yahoo News　“「コロナ」後の日本、遅きに失してもデジタル化を”　（<https://news.yahoo.co.jp/articles/047daf710f6ec5191ae3b46a6d8dd2ab766324e5>）

日本労働組合総連合会　テレワークに関する調査　2020　（<https://www.jtuc-rengo.or.jp/info/chousa/data/20200630.pdf?2412>）

ZDNet Japan “新型コロナ対策でデジタル化が加速―ITRが企業IT動向に関する影響調査”　（<https://japan.zdnet.com/article/35153609/>）